

Besançon (25)

# Le centre-ville mise sur le jeton parking et bus

Pour faire revenir les clients en centre-ville, la mairie de Besançon parie sur le Free pass. Ce gros jeton en métal, de la taille des anciennes pièces de cinq francs et d'une valeur d'un euro, est offert par certains commerçants pour payer une heure de parking ou un trajet en bus. Mis sur le marché en décembre 2007, cet outil est né d'une longue réflexion sur l'accès au centre-ville. «Une enquête avait montré que, pour 77% des consommateurs, le coût du stationnement était rédhibitoire», rapporte Jérôme Cart, président de l'Union des commerçants.

pass et cela éclaire sa matinée», remarque Jérôme Cart, qui observe une même satisfaction chez ses confrères.

L'opération reste encore limitée: si plus de 50000 jetons sont en circulation, seule une centaine de com-

**LA VILLE  
PREND  
EN CHARGE  
LA MOITIÉ  
DU COÛT**

merces sur les 900 présents dans le centre en distribuent, selon des critères souvent obscurs, chaque boutique les attribuant comme elle l'entend.

La ville a demandé aux participants de signer une charte dans laquelle ils s'engagent à afficher le logo du Free pass et les conditions d'attribution (en général au-delà de 40 à 50 euros d'achat). «Mais nous avons des progrès à faire sur ce plan», reconnaît Jérôme Cart, qui envisage des contrôles. «Certains commerçants ne jouent pas le jeu à fond», regrette Jacques Mariot, adjoint au commerce. Cependant, dans une ville qui se dit «pilote» en matière de développement durable, ce dispositif ne tend-il pas à encourager l'utilisation de la voiture? «Limiter le Free pass aux transports en commun aurait été utopique, estime Jacques Mariot. On ne va pas changer les habitudes du jour au lendemain.» Un quart des jetons est déjà utilisé dans les bus. Un score jugé encourageant.

Caroline Lefebvre

CONTACT. Mairie de Besançon : 03.81.61.50.50.



Isabelle Navarro («D'une senteur à l'autre») participe à l'opération Free pass.

J. VARLET/UNION DES COMMERÇANTS DE BESANÇON

## Effet psychologique

Besançon n'en est pas à son coup d'essai. Il y a quelques années, un «chèque déplacement» s'était soldé par un échec. La supériorité du Free pass tient, selon Patrick Bouzat, responsable de la mission commerce à la mairie, «à son caractère cumulatif, à son aspect technique très pratique et à la répartition du financement»: la ville prend en charge la moitié du coût, l'Union des commerçants 15%, la CCI 5%. Le commerçant ne débourse que 30 centimes par jeton, pour un effet psychologique maximal: «Faites 15% ou 20% de remise, cela paraît normal au client. Donnez un Free

## DES SAMEDIS PIÉTONS

Face à la concurrence d'une périphérie en forte extension, une expérience a été lancée par la mairie et l'Union des commerçants: celle du samedi piéton dans les rues, déjà pour partie piétonnes, de la Boucle (le centre-ville). Après un premier après-midi interdit de 13 heures à 19 heures aux véhicules motorisés pendant les soldes de juin, un nouvel essai s'est déroulé le 29 novembre. Une enquête et un bilan devraient déterminer si l'idée initiale d'instaurer des journées piétonnes à un rythme régulier (par exemple mensuel) correspond aux attentes des consommateurs, explique Jacques Mariot, l'adjoint au commerce, qui note que «tous les commerçants ne sont pas d'accord sur ce point». Car cette opération suppose de détourner la quasi-totalité des lignes de bus qui passent habituellement par les deux rues principales. Il ne faudrait pas que les désagréments annulent les effets recherchés.

### En chiffres

120 000 hab. • Budget total: 248 millions d'euros • Budget de l'opération Free pass: 70 000 euros (ville), 20 000 euros (Union des commerçants)

## Angers Loire Métropole (49) Un éco-parc commercial

En 2011, Angers sera doté d'un éco-parc commercial dédié à l'équipement de la maison. Le projet retenu, «L'Atoll», présenté par la Compagnie de Phalsbourg, se présente comme un «stade de commerce», sous la forme d'une ellipse. Ceci permettra d'éviter l'éparpillement des enseignes et d'éviter les axes longs et monotones. L'Atoll comprendra 2 parcs de stationnement. Le projet associe Angers et Beaucazoué, la communauté d'agglomération, la chambre de commerce et la société d'aménagement de la région d'Angers.

CONTACT. Angers Loire Métropole : 02.41.05.50.00.

## Bayonne (64) Pépinière e-commerce



La ville épaula dix commerçants afin de les aider à se lancer dans le commerce électronique. Après une formation à la vente en ligne et une assistance à la réalisation de leur boutique en ligne, ces dix commerçants ont désormais chacun leur site, regroupés sur un portail Internet commun. Pendant un an, le site est mis à la disposition de l'entreprise moyennant une participation de 50 euros par mois. Budget: 37 000 euros.

CONTACT. Office du commerce : 05.59.59.78.03 ; www.baionashops.com

## Mulhouse (68) Un centre commercial en centre-ville

Pour relancer le commerce au cœur de la ville, Mulhouse a inauguré en octobre un centre commercial flambant neuf, accueillant 55 magasins sur 19 000 m<sup>2</sup>, dans un quartier en déperissement du centre-ville car inaccessible aux piétons. Désormais desservi par deux lignes de tramway, comportant un parking de 600 places en sous-sol du centre commercial, le secteur devrait redevenir attractif.

CONTACT. Mairie : 03.89.32.58.58.